

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

«08» сентября 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративное управление» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» и профиля подготовки «Производственный менеджмент».

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Абдулаева З.И.

Рецензент: д.э.н. , профессор кафедры экономики, учёта и финансов Горного университета Недосекин А.О.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	7
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Темы контрольных работ.....	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	11
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	11
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ...	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА	15
Приложение	16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «**Корпоративное управление**» является приобретение студентами общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, математического анализа и передачи информации при решении прикладных задач корпоративного управления.

1.2. . Изучение дисциплины «**Корпоративное управление**» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- освоение студентами общих закономерностей функционирования организации, определяющих эффективность её деятельности;
- знания по общим и специфическим вопросам создания, содержания, и управления корпоративными организациями

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК - 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения»,

соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать: организацию государственных финансов в Российской Федерации; основы корпоративного права; порядок бухгалтерского учета и налогообложения хозяйствующих субъектов в Российской Федерации; основы функционирования финансового рынка Российской Федерации и обращающиеся на нем финансовые инструменты; основы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; об экономической сущности финансов корпораций; о роли финансов в хозяйственной деятельности корпораций; о принципах организации финансов предприятий; о системе формирования финансовых показателей, отражающих финансовые результаты деятельности организации и их использовании в финансовом управлении; об источниках формирования основных и оборотных средств;

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; осуществлять поиск финансовой информации; применять математические методы для анализа и обработки экономической и финансовой информации; проводить анализ финансовой деятельности корпорации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; ориентироваться в системе законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии решений, построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); методологией исследования финансовых отношений; современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; методикой стоимостной оценки

активов; навыками принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративное управление» является базовой дисциплиной блока1 (Б1).

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1.	Микроэкономика	Производственная стратегия предприятия
2.	Макроэкономика	Инновационный менеджмент
3.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Стратегический менеджмент
4.	Внешнеэкономическая деятельность	Корпоративная социальная ответственность
5.	Бухгалтерский учет и анализ	Организация и планирование производства
6.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	
7.	Организационное поведение	
8.	Финансовый менеджмент	
9.	Планирование финансовой деятельности предприятия	
10.	Экономика организации	
11.	Теория организации	
12.	Управленческий учёт	

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	Модуль 1. Корпоративные финансы	39,5/1,09	1,5	3		35			
2	Тема 1. 1.Корпоративные финансы и система корпоративного управления	11/0,3	1			10			
3	Тема 1.2. Теория рынков капитала	10/0,27				10			
4	Тема 1.3. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций	18,5/0,51	0,5	3		15			
5	Модуль 2. Управление активами	52,5/1,45	2,5	3		47			
6	Тема 2.1. Управление активами	15,5/0,43	0,5			15			
7	Тема 2.2. Управление источниками финансирования активов	20/0,55	1	3		16			
8	Тема 2.3. Финансовый анализ и планирование	17/0,47	1			16			
9	Модуль 3. Основы корпоративного управления	52/1,44	2	2		48			
10	Тема 3.1. Современные проблемы корпоративного управления	19/0,52	1	2		16			
11	Тема 3.2. Финансовая инженерия	17/0,47	1			16			
12	Тема 3.3 Внешнеэкономическая деятельность предприятий	16/0,44				16			
13	Итого:	144/4 зач. ед	6	8		130	1		экз

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Корпоративные финансы (39,5 часов)

Тема 1.1. Корпоративные финансы и система корпоративного управления (11 часов)

Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Правовая, налоговая и финансовая.

Среда бизнеса в РФ. Цели деятельности компании и системы корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции

корпоративных финансов.

Виды учебных занятий:

Лекция	Корпоративные финансы и система корпоративного управления	1,0 ч
--------	---	-------

Тема 1.2 Теория рынков капитала (10 часов)

Структура современного финансового рынка. Оценка стоимости денежных потоков. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов. Формирование оптимального портфеля долговых и долевых активов. Теория арбитражного портфеля. Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков, способы минимизации рисков и управление риском.

Тема 1.3. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций (18,5 часов)

Основные понятия теории инвестиций, классификация инвестиций. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционный горизонт. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования.

Виды учебных занятий:

Лекция	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций	0,5 ч
Практическое занятие	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций	3,0 ч

Модуль 2. Управление активами (52,5 часа)

Тема 2.1. Управление активами (15,5 часов)

Анализ состава, структуры и динамики вне оборотных активов, Управление оборотными активами. Классификация оборотных активов. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Состав, структура и динамика запасов. Управление денежными активами. Управление дебиторской задолженностью.

Виды учебных занятий:

Лекция	Управление активами	0,5 ч
--------	---------------------	-------

Тема 2.2. Управление источниками финансирования активов (20 часов)

Капитал предприятия и классификация его видов. Формирование собственного и заемного капитала. Управление прибылью. Точка безубыточности. Производственный и финансовый рычаг. Стоимость привлечения капитала. Основы формирования дивидендной политики. Стратегия влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.

Виды учебных занятий:

Лекция	Управление источниками финансирования активов	1,0 ч
Практическое занятие	Управление источниками финансирования активов	3,0 ч

Тема 2.3. Финансовый анализ и планирование (17 часов)

Цели и задачи финансового анализа, его виды, содержание и информационное обеспечение. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия Финансовое планирование и бюджетирование. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджета.

Виды учебных занятий:

Лекция	Финансовый анализ и планирование	1,0 ч
--------	----------------------------------	-------

Модуль 3. Основы корпоративного управления (52 часа)

Тема 3.1. Современные проблемы корпоративного управления (19 часов)

Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации. Процедура банкротства, Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса. Способы повышения стоимости компании. Налоговое бремя хозяйствующего субъекта – понятие и методы расчета. Корпоративное налоговое планировании. Слияния и поглощения.

Виды учебных занятий:

Лекция	Современные проблемы корпоративного управления	1,0 ч
Практическое занятие	Современные проблемы корпоративного управления	2,0 ч

Тема 3.2. Финансовая инженерия (17 часов)

Элементарные и гибридные финансовые инструменты, финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии. Гибриды на основе долговых инструментов с фиксированным доходом. Гибриды на основе процентных, валютных и товарных финансовых инструментов. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом.

Виды учебных занятий:

Лекция	Финансовая инженерия	1,0 ч
--------	----------------------	-------

**Тема 3.3. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
(16 часов)**

Основы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов при осуществлении экспортно-импортных операций. Особенности исчисления таможенных платежей при различных таможенных режимах. Валютное регулирование и валютный контроль.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольных работ

Вариант	Наименование тем
0	Управление диверсифицированной корпорацией
1	Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией
2	Этапы развития корпоративного планирования
3	Концепция корпоративного управления
4	Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная
5	Особенности российской модели корпоративного управления
6	Государственное регулирование корпоративных систем
7	Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления
8	Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами
9	Диверсификация в родственные отрасли
10	Стратегии диверсификации в неродственные отрасли
11	Стратегии продажи и ликвидации бизнеса
12	Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля
13	Стратегия транснациональной диверсификации
14	Комбинированные стратегии диверсификации
15	Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету
16	Разработка приоритетной стратегии
17	Руководящие принципы по управлению процессом разработки корпоративной стратегии
18	Политика действий руководства компании
19	Оценка бизнеса и компании

Вариант	Наименование тем
20	Организационное проектирование компании
21	Реорганизация компании
22	Реструктуризация компании
23	Корпоративная культура
24	Менеджмент коллегиальных органов управления компанией
25	Функции корпоративного менеджмента

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Модуль 1. Корпоративные финансы

1. Содержание и функции корпоративных финансов.
2. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций.
3. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в РФ.
4. Цели деятельности компании и системы корпоративного управления.
5. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.
6. Структура современного финансового рынка. Оценка стоимости денежных потоков.
7. Формирование оптимального портфеля долговых и долевого активов.
8. Теория арбитражного портфеля.
9. Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков, способы минимизации рисков и управление риском.
10. Основные понятия теории инвестиций, классификация инвестиций.
11. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия.
12. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования.

Модуль 2. Управление активами

1. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов,
2. Управление оборотными активами. Классификация оборотных активов.
3. Состав, структура и динамика запасов.
4. Управление денежными активами.
5. Капитал предприятия и классификация его видов.

6. Управление прибылью. Точка безубыточности.
7. Стоимость привлечения капитала.
8. Основы формирования дивидендной политики.
9. Стратегия влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.
10. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия
11. Финансовое планирование и бюджетирование.
12. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджета.

Модуль 3. Основы корпоративного управления

1. Диагностика вероятности банкротства.
2. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.
3. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
4. Способы повышения стоимости компании.
5. Корпоративное налоговое планирование.
6. Слияния и поглощения.
7. Финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии.
8. Основы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии.
9. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
10. Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов при осуществлении экспортно-импортных операций.
11. Особенности исчисления таможенных платежей при различных таможенных режимах.
12. Валютное регулирование и валютный контроль.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Асаул А. Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный учебник] : монография / Асаул А. Н., 2013, Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика. - 288 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18197>
2. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный учебник] : Учебное пособие / Орехов С. А., 2013, Дашков и К. - 440 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14054>

б) дополнительная литература:

1. Орехов С. А. Менеджмент финансово-промышленных групп [Электронный учебник] : Учебное пособие / Орехов С. А., 2011, Евразийский открытый институт. - 208 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/11035>

2. Романова М. М. Менеджмент предприятия и организации [Электронный учебник] : Учебное пособие / Романова М. М., 2008, Евразийский открытый институт. - 288 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10778>

3 Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный учебник] : Учебник / Савкина Р. В., 2013, Дашков и К. - 324 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14078>

4. Драпкина Г. С. Планирование на предприятии [Электронный учебник] : Учебное пособие / Драпкина Г. С., 2007, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - 132 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14382>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>

2. Учебно-информационный центр АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

5. Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на

вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

- Технология мультимедиа в режиме диалога.
- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Мультимедийные аудитории.
2. Библиотека.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Электронная информационно-образовательная среда университета.

5. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 12
Контрольный тест по модулю 2	0 – 12
Контрольный тест по модулю 3	0 – 11
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100
БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК - 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Теоретические основы корпоративных финансов	ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18	Контрольные тесты по модулю 1 Практическая работа 1
2	Модуль 2. Финансовое обеспечение движения капитала	ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18	Контрольные тесты по модулю 2 Практические работы 2-3
3	Модуль 3. Основы управления финансами корпорации	ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18	Контрольные тесты по модулю 3 Практические работы 4-6
4	Модули 1 - 3	ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18) количественный и качественный анализ информации для принятия решений, построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; основы формирования учетной политики и финансовой отчетности корпорации	Не знает	Знает только, основы формирования учетной политики и финансовой отчетности корпорации, не знает финансовых моделей и методов их адаптации к конкретным задачам управления	Знает базовые финансовые модели, плохо знает формирования учетной политики и финансовой отчетности корпорации	Знает базовый количественный и качественный анализ информации для принятия решений, построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; основы формирования учетной политики и финансовой отчетности корпорации	Знает на прекрасном уровне количественный и качественный анализ информации для принятия решений, построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; основы формирования учетной политики и финансовой отчетности корпорации
Второй этап	Уметь: (ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18) проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Не умеет	Ошибается в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, не выявляет новые рыночные возможности, не формирует новые бизнес-модели, слабо проводит анализ рисков при принятии финансовых решений	Правильно умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, а также умеет проводить анализ рисков для принятия решений о финансировании, но слабо формирует	Правильно умеет проводить анализ рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать эконом.и соц. условия для предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые	Умеет прекрасно проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
				новые бизнес-модели	бизнес-модели	формировать новые бизнес-модели
Третий этап	Владеть (ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18) навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Не владеет	Частично владеет навыками проведения финансового анализа, оценки инвестиционных проектов, не достаточно понимает финансовое планирование и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, но слабо владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Владеет профессионально навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 12
Контрольный тест по модулю 2	0 – 12
Контрольный тест по модулю 3	0 – 11
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Управление диверсифицированной корпорацией
1	Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией
2	Этапы развития корпоративного планирования
3	Концепция корпоративного управления
4	Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная
5	Особенности российской модели корпоративного управления

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

- По чьему решению акционерное общество может осуществлять эмиссию акций?
 - по решению государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку
 - по решению общих сборов
 - по решению акционера, владеющего контрольным пакетом акций
 - АО не имеет право осуществлять эмиссию акций, если это не предусмотрено в учредительном договоре
 - не имеет право
- Общество выплачивает дивиденды исключительно:
 - материальными средствами
 - ценными бумагами
 - денежными средствами
 - денежными средствами и ценными бумагами
 - банковскими золотыми слитками
- Что подтверждают акции общества?
 - престижное положение
 - корпоративные права акционера
 - полноправное владение обществом
 - неопровержимую платежеспособность акционера
 - неограниченные возможности акционера

4. Объединение, созданное в данной форме, призвано обеспечить процесс образования финансового капитала в результате интеграции промышленного и банковского капиталов, конкретные формы существования которых объединяются в единую систему хозяйствования

- a. Концерн
- b. Холдинг
- c. Финансово-промышленная группа
- d. Консорциум
- e. Франчайзинг

5. Какие органы управления создаются в ПАО?

- a. Общее собрание акционеров
- b. Совет акционерного общества (наблюдательный совет)
- c. Правление общества
- d. Ревизионная комиссия общества
- e. Все вышеперечисленные

6. Часть чистой прибыли, которая выплачивается акционеру в расчете на одну принадлежащую ему акцию определенного типа или класса, называется

- a. премия
- b. дивиденд
- c. процент
- d. вознаграждение
- e. бенефит

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.